

Branding.

Para que serve,
porque é importante.

Este é um curso **prático** sobre esta disciplina transversal a toda a organização. Workshop pensado para **Gestores** e **Marketeers**, mas útil para pessoas que se interessam pela voz, missão ou razão de ser da sua empresa, instituição ou marca.

Estrutura:

Muito mais que um logotipo.

A base é o nome e a missão.

Esquemas cromáticos e tipografia.

Branding digital não existe. Existe branding.

Menos papel, mais ecran.

Brand assets.

Caso de estudo #01

Caso de estudo #02

Objectivos:

Através da partilha de informação de fácil digestão com exemplos práticos, e uma linguagem inteligível, temos como objectivo dotar os participantes de maior sentido crítico sobre o tema do "branding" e matérias conexas.

A experiência diz-nos que uma parte significativa de profissionais de Marketing pode beneficiar com maior intensidade formativa em áreas que pela sua natureza são muito dinâmicas.

Sobre o autor:

Filipe Gill trabalha com marcas desde o tempo em que Maradona jogava no Nápoles. Estudou Economia e Design em Inglaterra e trabalha em Portugal desde 1992. Ajudou a fundar a Tux & Gill, a Who e a Mediadellarte e trabalhou com marcas como Pepsi, Vulcano, BP, Autoridade da Concorrência, Galp, ISEG, APS e Novadis.

Tem a convicção que as marcas ganham em ter coração e sentido de humor para criar ligações com os seus Clientes, Consumidores e Audiências.

É fã de Alain de Button e a sua School of Life, de Wally Ollins e de Platão. Se forem ao workshop vão perceber porquê.

Filipe nasceu em Lisboa no ano em que morreu Winston Churchill.

Outros cursos em desenvolvimento por Filipe Gill:

Content e Inbound Marketing

Creative Cloud para Marketeers