

# Creative Cloud para Marketeers.

Porque é importante os Clientes conhecerem as ferramentas que produzem as suas peças de comunicação.

*Illustrator, Photoshop, Premiere* são nomes de aplicações que muitos profissionais de Marketing já ouviram falar. São as ferramentas que os criativos utilizam para desenvolver os seus logotipos, vídeos, fotos, brochuras, vídeos ou websites.

## Estrutura:

***Illustrator e Photoshop:* Onde tudo começa a ganhar forma.**

***InDesign:* Publicar documentos longos;**

***Dreamweaver:* o peso-pesado do desenvolvimento de sites;**

***Premiere Pro e After Effects:* edição e pós-produção de vídeo;**

**Do JPG ao SVG: Noções básicas de formatos, ficheiros e procedimentos de troca de informação e dados entre Cliente e Agência.**

## Objectivos:

Este workshop não tem como objectivo ensinar a utilizar as ferramentas, mas a sim a fazer uma apresentação útil e relevante das suas funcionalidades e aplicações. Os participantes deverão ficar com uma noção das várias aplicações da Creative Cloud que são relevantes para o desenvolvimento dos seus conteúdos, e assim ficar em melhores condições de articular com os profissionais criativos e de produção como Designers, Produtores de Vídeo, Gráficas, Web Developers, entre outro.

## Sobre o autor:

Filipe Gill trabalha com marcas desde o tempo em que Maradona jogava no Nápoles. Estudou Economia e Design em Inglaterra e trabalha em Portugal desde 1992. Ajudou a fundar a Tux & Gill, a Who e a Mediadellarte e trabalhou com marcas como Pepsi, Vulcano, BP, Autoridade da Concorrência, Galp, ISEG, APS e Novadis.

Tem a convicção que as marcas ganham em ter coração e sentido de humor para criar ligações com os seus Clientes, Consumidores e Audiências.

É fã de Alain de Button e a sua School of Life, e de Platão. Se forem ao workshop vão perceber porquê.

Filipe nasceu em Lisboa no ano em que morreu Winston Churchill.

Outros cursos em desenvolvimento por Filipe Gill:

**Branding: porque é importante  
Content e Inbound Marketing**